

BIG SPACES

W E M A K E D E S T I N A T I O N

CITY VENUE MANAGEMENT

OUR BUSINESS

Big Spaces è la prima società di Venue Management in Italia ad aver implementato un modello internazionale e virtuoso fondato sulla **promozione, commercializzazione e gestione** di spazi disponibili all'interno di un distretto cittadino per la realizzazione di eventi, installazioni e shooting da parte di soggetti terzi.

Dalle aree **open air** agli **studios** per la produzione di contenuti, passando per **location polifunzionali, appartamenti** residenziali e **temporary retails**, Big Spaces è in grado di offrire soluzioni per la realizzazione di ogni progetto.

I target prefissati non sono solo economici ma anche volti a garantire **riconoscibilità e posizionamento** degli spazi, professionalità nella gestione ed efficienza dei servizi erogati, generando conseguentemente un output qualitativo sia per le agenzie e le aziende che ne usufruiscono che per il distretto stesso. Tutto questo contribuisce ad aumentare interesse, **aspirazionalità e footfall**, anche a beneficio di residenti, cittadini e turisti che visitano e assaporano un quartiere vivo, ricco di attività e stimoli.

Con la continua crescita delle città e del territorio, il ruolo del **City Venue Management** è diventato cardinale, soprattutto durante la progettazione e lo sviluppo di *masterplan* riguardanti i distretti del futuro. L'importanza attuale di questo ruolo, sempre più richiesto dalle aziende di development urbano, permette di creare valore aggiunto nel quartiere, incrementando le opportunità di crescita di un'area che si pone l'obiettivo di divenire **destination** anche attraverso i settori *Leisure* ed *Entertainment*. Seguendo questo trend, Big Spaces è stata scelta dal mercato come **consulente strategico e funzionale**, al fine di poter impostare ed implementare gli obiettivi di un quartiere e dei suoi spazi.



BIG SPACES

PORTANUOVA

THE DISTRICT

Portanuova è un rinomato quartiere situato nel centro di Milano noto per aver contribuito in modo significativo alla **trasformazione dell'immagine della città**. Il **progetto di riqualificazione urbana** del distretto, co-sviluppato e gestito da **Coima**, ha trasformato una vasta area, precedentemente occupata da edifici industriali e ferroviari, in un moderno quartiere residenziale, commerciale e direzionale. Si tratta del **primo quartiere** al mondo ad avere ottenuto le **certificazioni di sostenibilità LEED® e WELL® for Community** e, grazie al suo disegno architettonico e all'attivazione degli spazi pubblici con iniziative ed **eventi**, attira ogni giorno **migliaia di visitatori**, registrando passaggi annui di oltre **10 milioni di persone**. Cuore verde pulsante del quartiere è il parco **BAM - Biblioteca degli Alberi Milano**, tassello fondamentale di connessione del tessuto urbano circostante che, attraverso la **Fondazione Riccardo Catella**, produce un programma culturale con **oltre 250 eventi** ogni anno sempre aperti e gratuiti per la cittadinanza, con l'obiettivo di costruire e promuovere l'impegno civico della comunità. Il distretto ospita grattacieli iconici come il **Bosco Verticale** e la **torre UniCredit** ed una vasta gamma di negozi, ristoranti e spazi culturali selezionati e gestiti secondo specifici criteri di sostenibilità, contribuendo a creare un'**atmosfera dinamica e cosmopolita**. Oggi, il Distretto viene considerato anche come **quartiere-location**, grazie alle molteplici venue dislocate tra **Isola, Garibaldi e Varesine**, ospitando oltre 100 produzioni all'anno tra gli spazi **indoor** (polifunzionali) e **outdoor** di piazza Gae Aulenti e di BAM - Biblioteca degli Alberi Milano realizzate da **brand** che scelgono Portanuova come **destination** per le proprie attività di eventi e comunicazione.



14M VISITATORI ANNUI



+ 1M TURISTI



+ 50K LAVORATORI



+ 35K RESIDENTI



+ 350 EVENTI ANNUI



+ 50 ATTIVITÀ COMMERCIALI

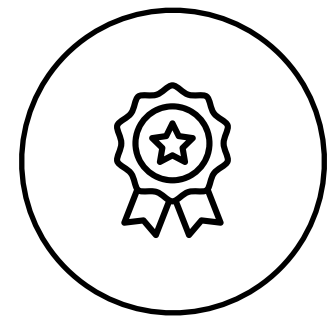
BE NET ZERO CARBON AND ENERGY EFFICIENT

RESULTS ACHIEVED SO FAR

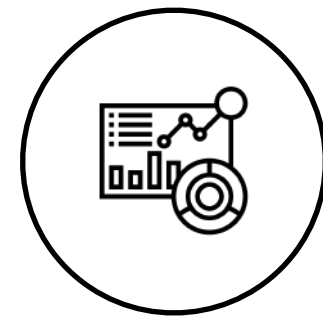
GOAL

ALIMENTARE LE ENERGIE RINNOVABILI,
MINIMIZZARE I CONSUMI E COMPENSARE
TUTTE LE EMISSIONI RESIDUE

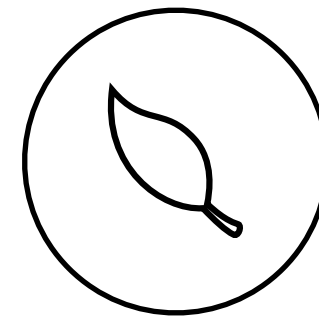
HOW



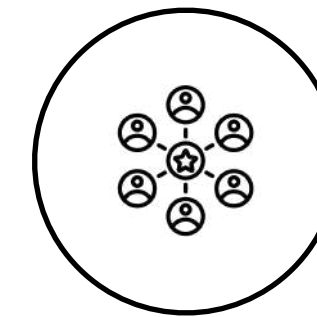
IN DIREZIONE
**EFFICIENZA
ENERGETICA**
(PARIS PROOF TARGETS)



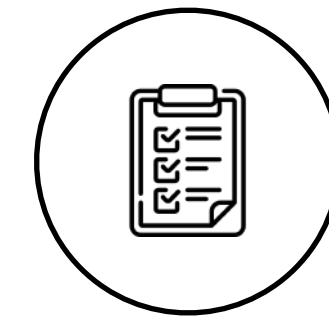
DISTRETTO
**RAPPORTO DI
SOSTENIBILITÀ**



ZERO CARBON
**SOLO ENERGIA
RINNOVABILE**



UFFICI E RETAIL
**COINVOLGIMENTO
SULLA SOSTENIBILITÀ**

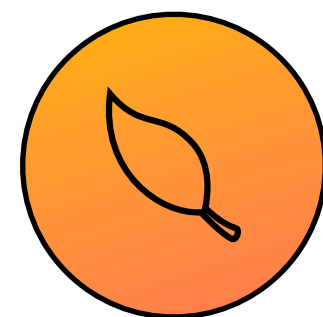


SOSTENIBILITÀ
**INDAGINI SULLE
PRESTAZIONI**

ACHIEVEMENT



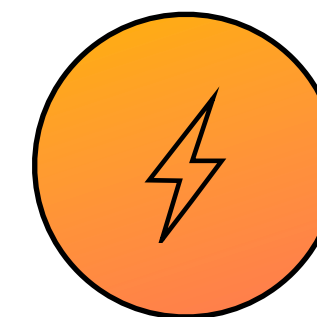
QUASI RAGGIUNTO
ZERO
COMBUSTIBILI FOSSILI NEL
DISTRETTO



OPERATIVO
EMISSIONI ZERO
NEL DISTRETTO



-16,8% ACQUA
RIDUZIONE DEL CONSUMO
DAL 2018 AL 2021



-8,8% ENERGIA
RIDUZIONE DEL CONSUMO
DAL 2018 AL 2021



**TEAM
SOSTENIBILITÀ**
DEDICATO E DISPONIBILE

Portanuova

BIG SPACES
WE MAKE DESTINATIONS

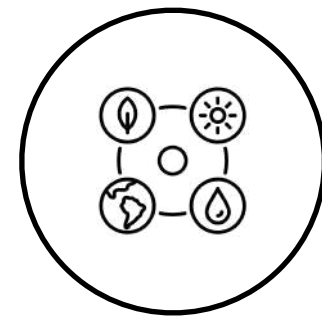
MAXIMISE CONNECTION TO NATURE AND CULTURE

RESULTS ACHIEVED SO FAR

GOAL

SVILUPPO DI BAM AL FINE DI AUMENTARE LA BIODIVERSITÀ DEGLI HABITAT SOSTENENDO IL PROGRAMMA CULTURALE DEL PARCO

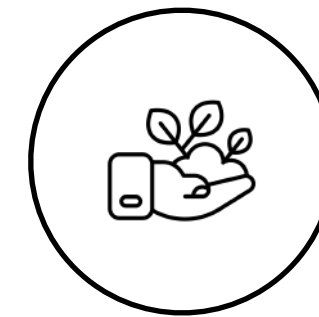
HOW



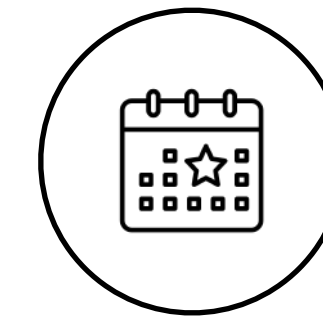
BIODIVERSITÀ
ARRICCHIMENTO



MANUTENZIONE
GIORNALIERA
DEL PARCO PUBBLICO



SUPPORTO AL PROGETTO
BAM PER CONNETTERE
PERSONE E
NATURA

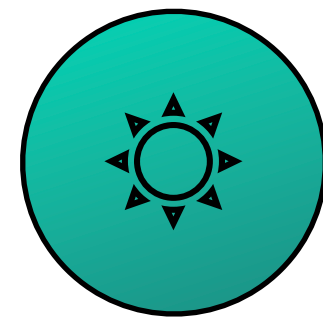


SPONSOR
BAM PROGRAMMA
CULTURALE
(PIÙ DI 250 EVENTI OGNI ANNO)

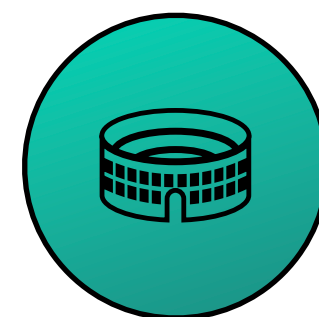
ACHIEVEMENT



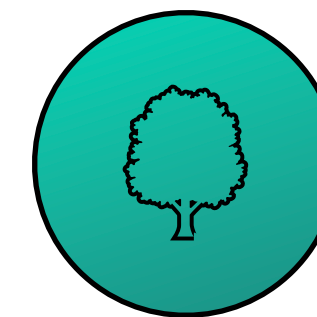
+ 150%
AREE VERDI
DAL 2018 AL 2021



EFFETTO ISOLA DI CALORE
MITIGATZIONE



1620
EVENTI GRATUITI DI BAM



PARTNERSHIP TRA COIMA, COMUNE DI MILANO E
FRC PER LA GESTIONE DELLA
BIBLIOTECA DEGLI ALBERI
DAL 2019



240K
PERSONE COINVOLTE

Portanuova

BIG SPACES
WE MAKE DESTINATION

PROMOTE PREMIUM SPACES, SECURITY, HEALTH & WELLBEING

RESULTS ACHIEVED SO FAR

GOAL

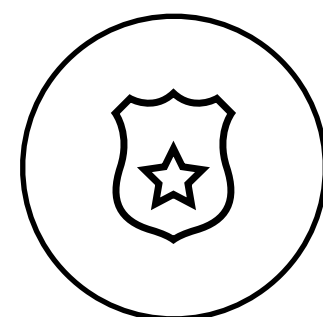
PROMUOVERE IL BENESSERE FISICO E MENTALE, LA SICUREZZA E LA QUALITÀ DEGLI SPAZI PER LE PERSONE CHE VIVONO E LAVORANO A PORTANUOVA

HOW



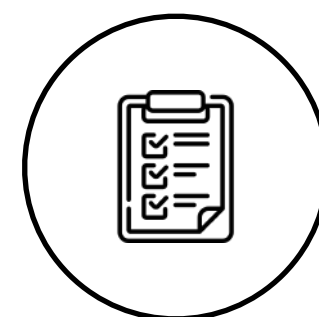
1ST

CERTIFICAZIONE LEED® E WELL® PER LA CONFORMITÀ COMUNITARIA

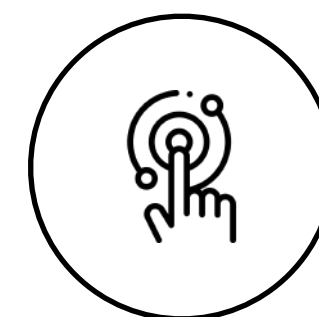


COORDINAMENTO DELLA SICUREZZA

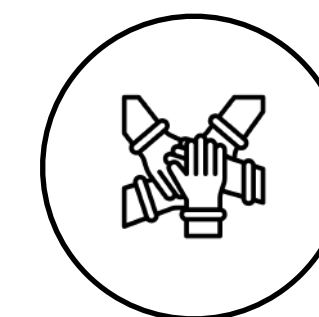
CON PERSONALE DEDICATO



BENESSERE E GESTIONE IMMOBILIARE
SONDAGGI

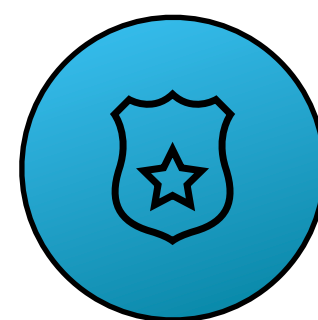


SERIVZI DIGITALI PER
SEMPLIFICARE LA VITA DI TUTTI I GIORNI

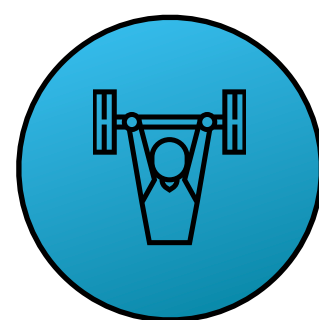


NO PROFIT
FOOD PROGRAMS AND VOLUNTEERING OPPORTUNITIES

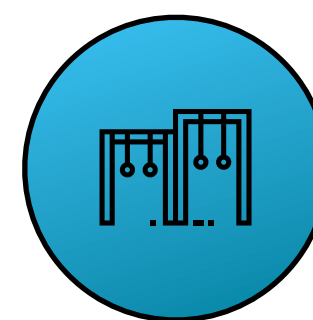
ACHIEVEMENT



COORDINATO
PULIZIA E SICUREZZA
NELL'INTERO DISTRETTO



PROGRAMMA GRATUITO
INCENTRATO SUL BENESSERE
TRAMITE ATTIVITÀ CREATE E PRODOTTE DA BAM



AREA FITNESS
IN BAM (PUBBLICA)



1ST
DISTRETTO AL MONDO
CERTIFICATO LEED® AND WELL® IN RIFERIMENTO ALLA COMMUNITÀ

Portanuova

BIG SPACES
WE MAKE DESTINATION

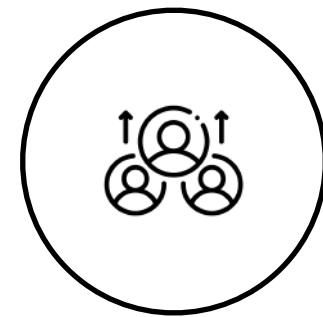
GENERATE SOCIAL IMPACT

RESULTS ACHIEVED SO FAR

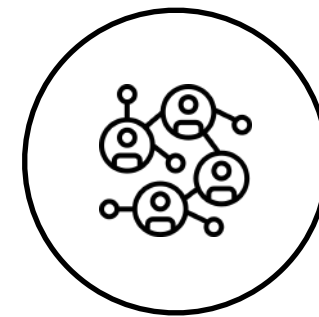
GOAL

POTENZIARE LA MOBILITÀ SOCIALE, PROMUOVERE E
SOSTENERE ORGANIZZAZIONI NO-PROFIT E DI
BENEFICENZA

HOW



SUPPORT PER
**PROGRAMMI DI
OCCUPAZIONE**
RIVOLTO ALLE PERSONE PIÙ
FRAGILI

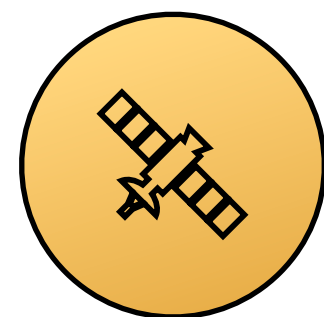


COINVOLGIMENTO DELLE
COMUNITÀ LOCALI E DEI
LAVORATORI PER
**INIZIATIVE
SOCIALI**

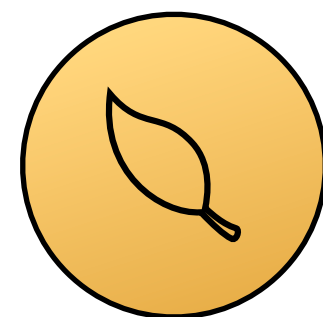


SELEZIONE DEI BRAND IN BASE A
**STANDARD DI
SOSTENIBILITÀ**
(PORTANUOVA'S ESG SCORECARD)

ACHIEVEMENT



**SATELLITE
EMPLOYMENT**
PER OGNI LAVORATORE IN
PORTANUOVA



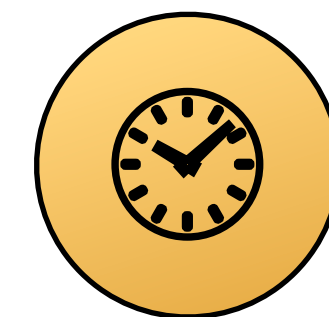
+ 1,1
COINVOLTI NELL'ECONOMIA



90%
DEI FORNITORI COINVOLTI
IN COSTRUZIONE DA
IMPRESE LOCALI



33
RIVENDITORI CONFORMI
CON I PARAMETRI DI
VALUTAZIONE DI
PORTANUOVA



+ 4.500 FTE
ATTIVITÀ OPERATIVE
GENERATE NEL 2022

Portanuova

BIG SPACES
WE MAKE DESTINATION

BRAND IN PORTANUOVA

WHO LIVES HERE



E TANTI ALTRI...

Portanuova

BIG SPACES
BE MAKE DESTINATION

EVENTS & COMMUNICATION IN PORTANUOVA

2 MAIN PLAYERS FOR MANY STRATEGIC OPPORTUNITIES

All'interno del vibrante Distretto di **Portanuova** agenzie di comunicazione, **brand** ed **aziende** possono realizzare i propri eventi commerciali grazie ad un vero e proprio ecosistema pensato per ospitare e comunicare attività sia B2B che B2C. **Format** e **brand activation / experience** possono esprimersi e comunicare al meglio i propri eventi, raggiungendo i loro obiettivi strategici grazie al supporto di 2 soggetti principali: **Big Spaces**, Venue Manager del Distretto, e **Portanuova** (Communication District Manager), capace di poter amplificare i contenuti attraverso i suoi **molteplici canali di comunicazione** oppure attraverso attività di **cobranding partnership**.

MAIN SOLUTIONS FOR YOUR BRAND

SPACE AVAILABLE



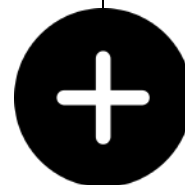
**EVENT VENUE INDOOR
AND OUTDOOR**

MANAGED BY

BIG SPACES

WE MAKE DESTINATION

(VENUE DISTRICT MANAGER)



SERVICES AVAILABLE



**COMMUNICATION,
DIGITAL PLATFORMS AND ADV OOH**

MANAGED BY

BIG SPACES

WE MAKE DESTINATION

(VENUE DISTRICT MANAGER)

Portanuova

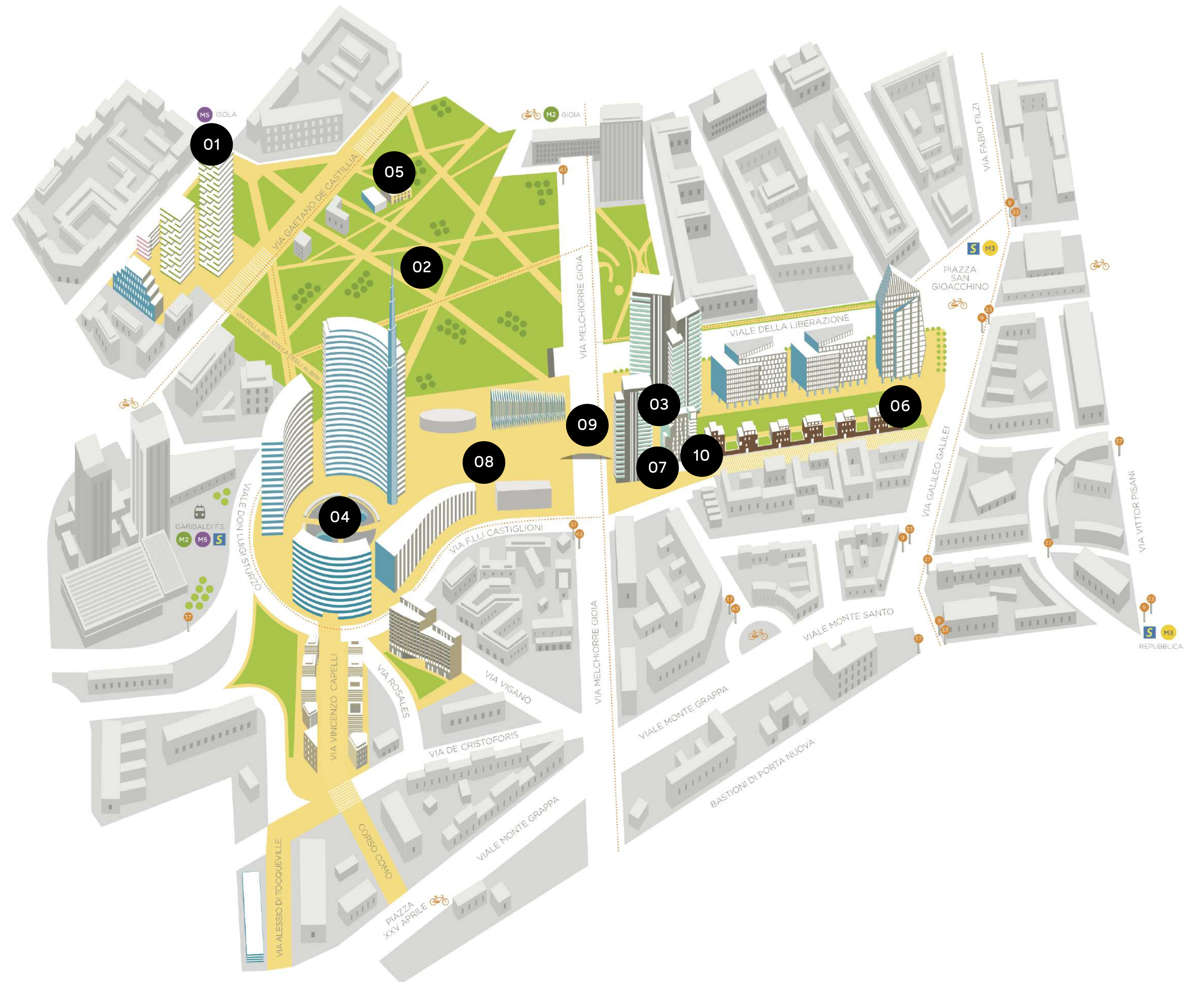
(COMMUNICATION DISTRICT MANAGER)

THE ATTICO

VENUES AVAILABLE

PORTANUOVA FIELD OF PLAY

- 01 **THE ATTICO**
- 02 **THE PARK**
PARCO BAM
- 03 **POP UP BAR AALTO**
- 04 **THE SQUARE**
PIAZZA GAE AULENTI
- 05 **FONDAZIONE R. CATELLA**
- 06 **THE MALL**
LOCATION FOR EVENTS
- 07 **THE SQUARE**
PIAZZA ALVAR AALTO
- 08 **THE POP UP**
PIAZZA GAE AULENTI
- 09 **THE BRIDGE**
- 10 **Pop Up Bar Thai**





BIG SPACES
MAKE DESTINATION

THE ATTICO

SUPERFICIE 560 MQ

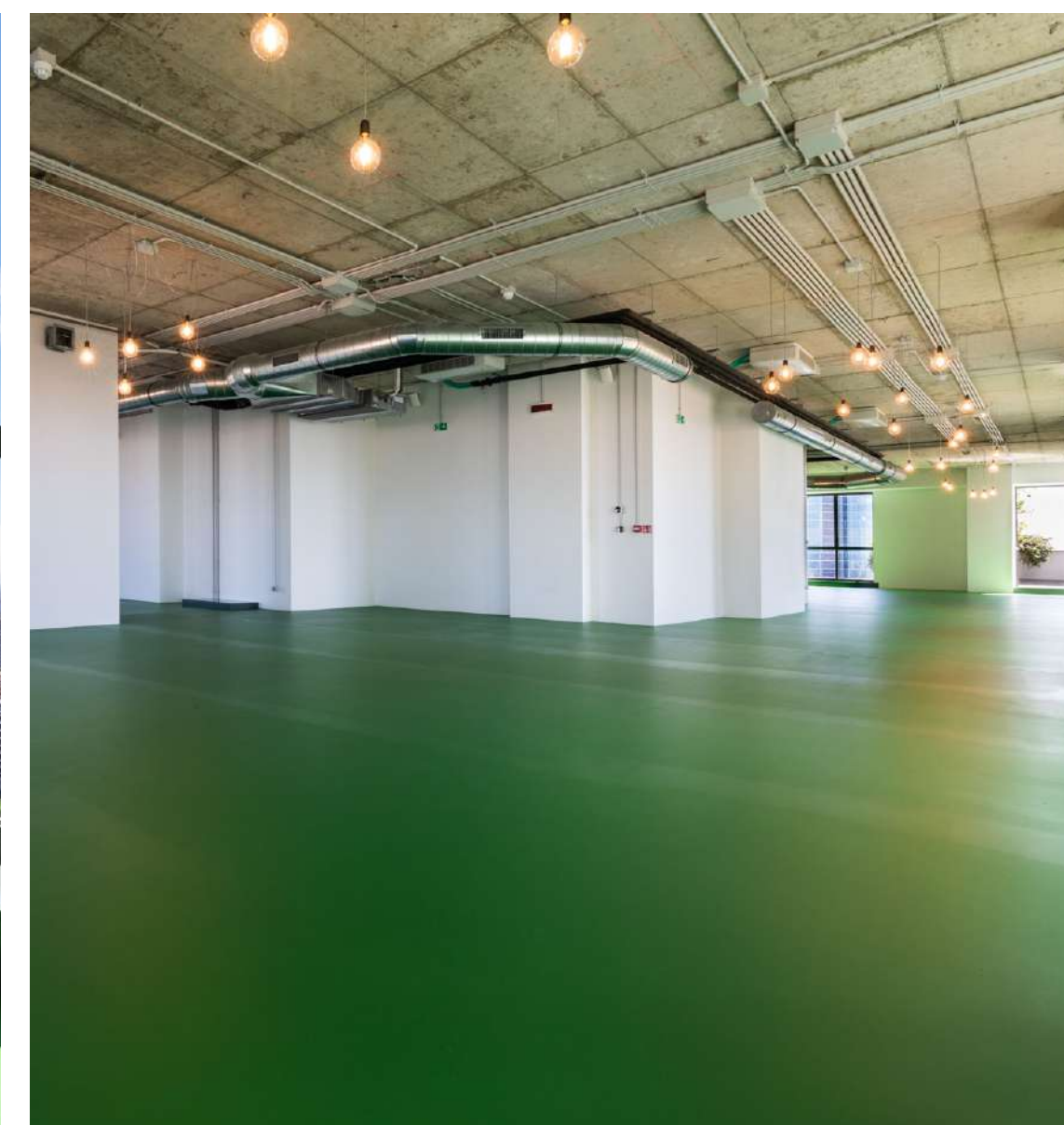
SALA OPEN SPACE 26° PIANO

CAPIENZA MASSIMO 33 PAX

INGRESSO VIA GAETANO DE CASTILLA

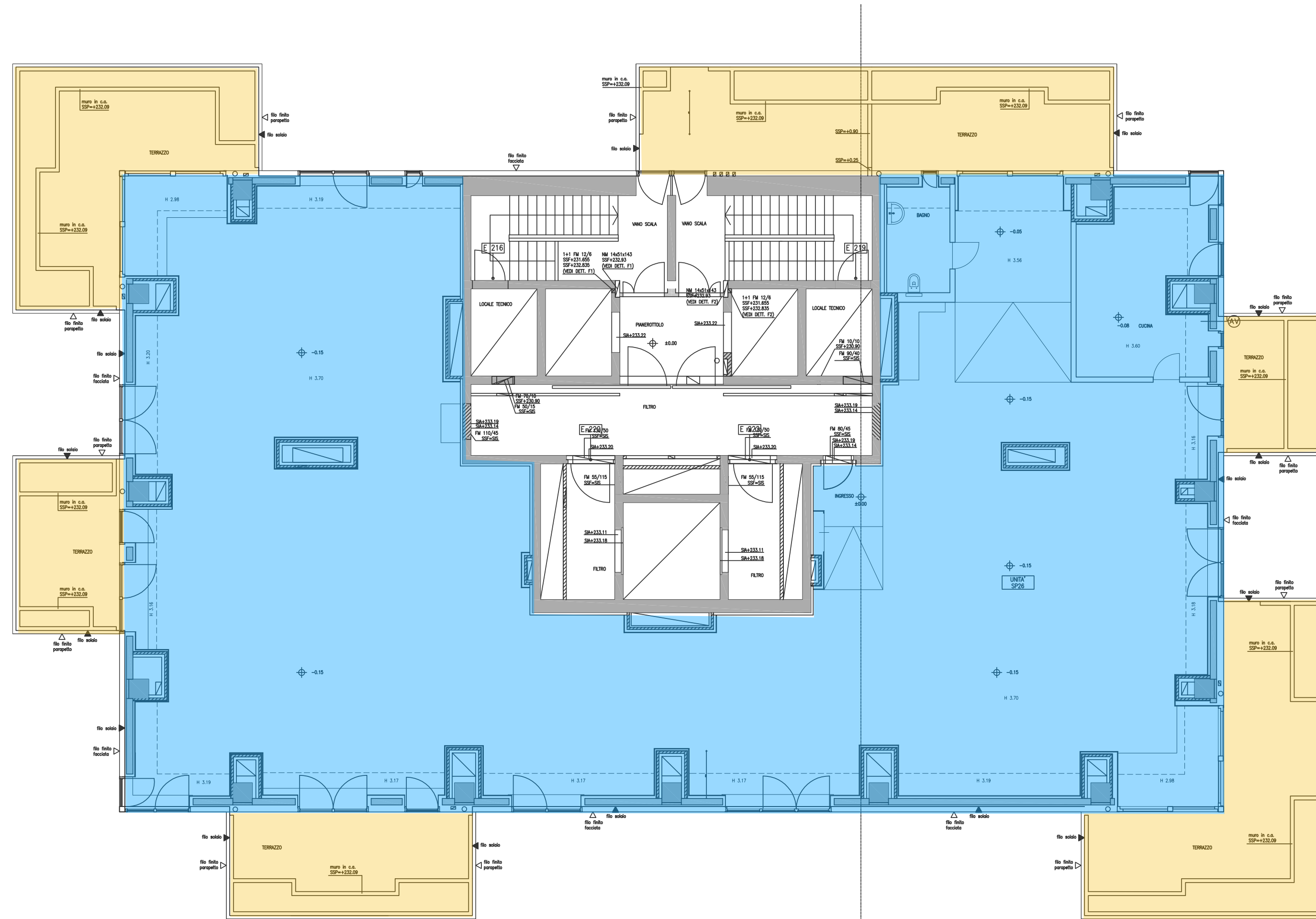
La penthouse di una delle torri più iconiche di Portanuova offre un ambiente unico nel suo genere. Un **open-space** dotato di terrazze dove luce naturale, **esclusività** del contesto e **vista panoramica** sono le caratteristiche che rendono The Attico tra le location milanesi più ambite da fotografi e registi di tutto il mondo.

Produzioni cinematografiche e **pubblicitarie**, ma anche per **esposizioni**, **cene** e **aperitivi esclusivi** con la possibilità per agenzie e luxury brand di poter guardare il panorama urbano da una posizione unica in uno dei quartieri pluripremiati della città.

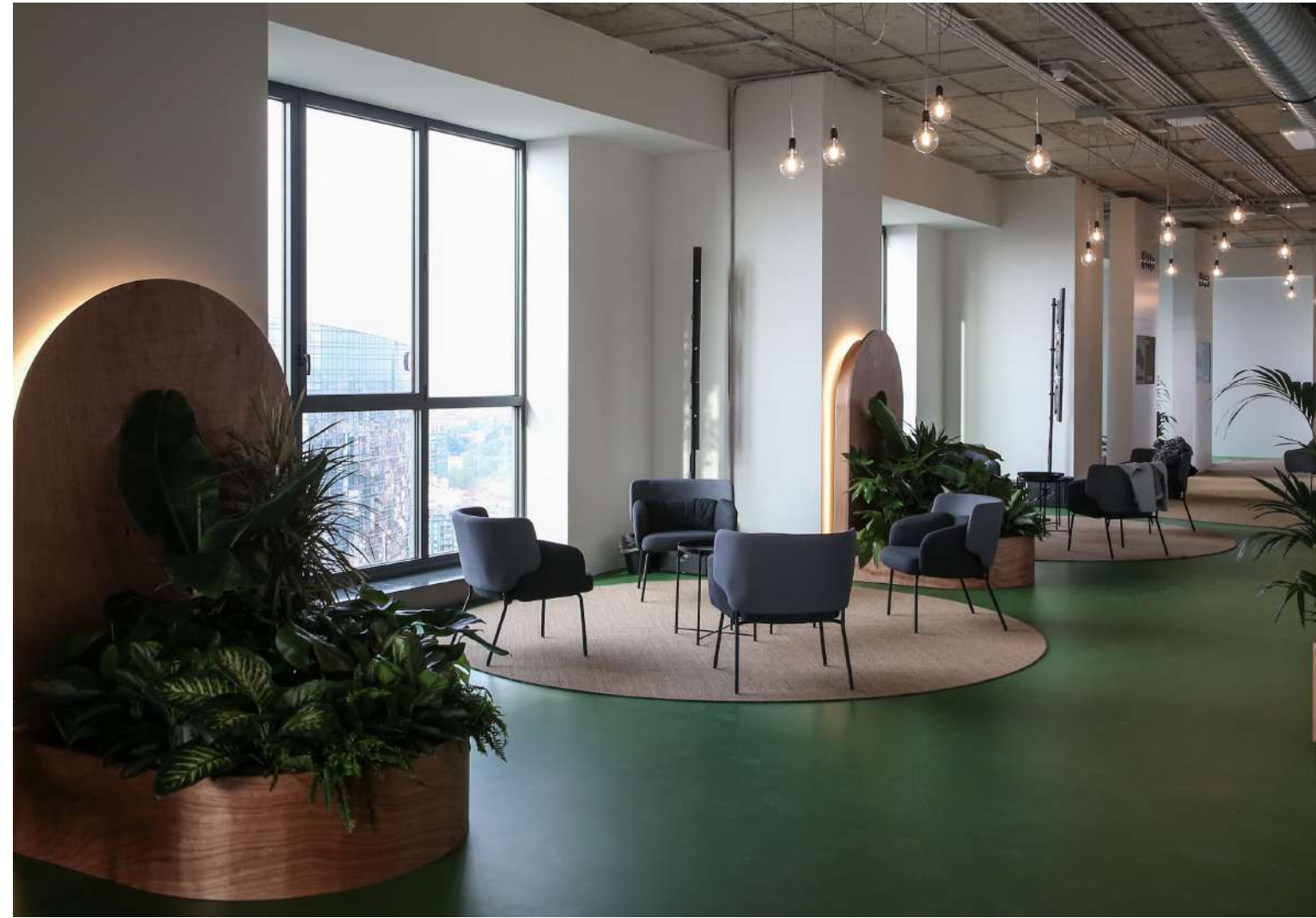


THE ATTICO

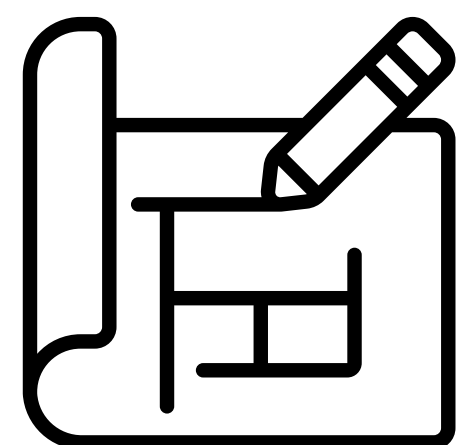
PLANIMETRIA



THE ATTICO

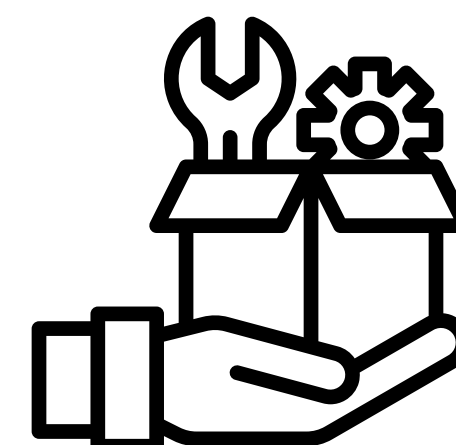


INFO E DOTAZIONI TECNICHE



SPAZI

Open space di 560mq
26esimo piano in torre residenziale
Ampie vetrate e luce naturale
Capacità fino a 33 pax
Montacarichi







SERVIZI

Impianto raffrescamento/riscaldamento
Potenza elettrica fino a 20kw
Toilette
Montacarichi


THE ATTICO

HOW TO GET HERE VIA GAETANO DE CASTILLIA




IN METRO

18 MIN		CADORNA
16 MIN		CENTRALE
34 MIN	 	LINATE



IN TRENO

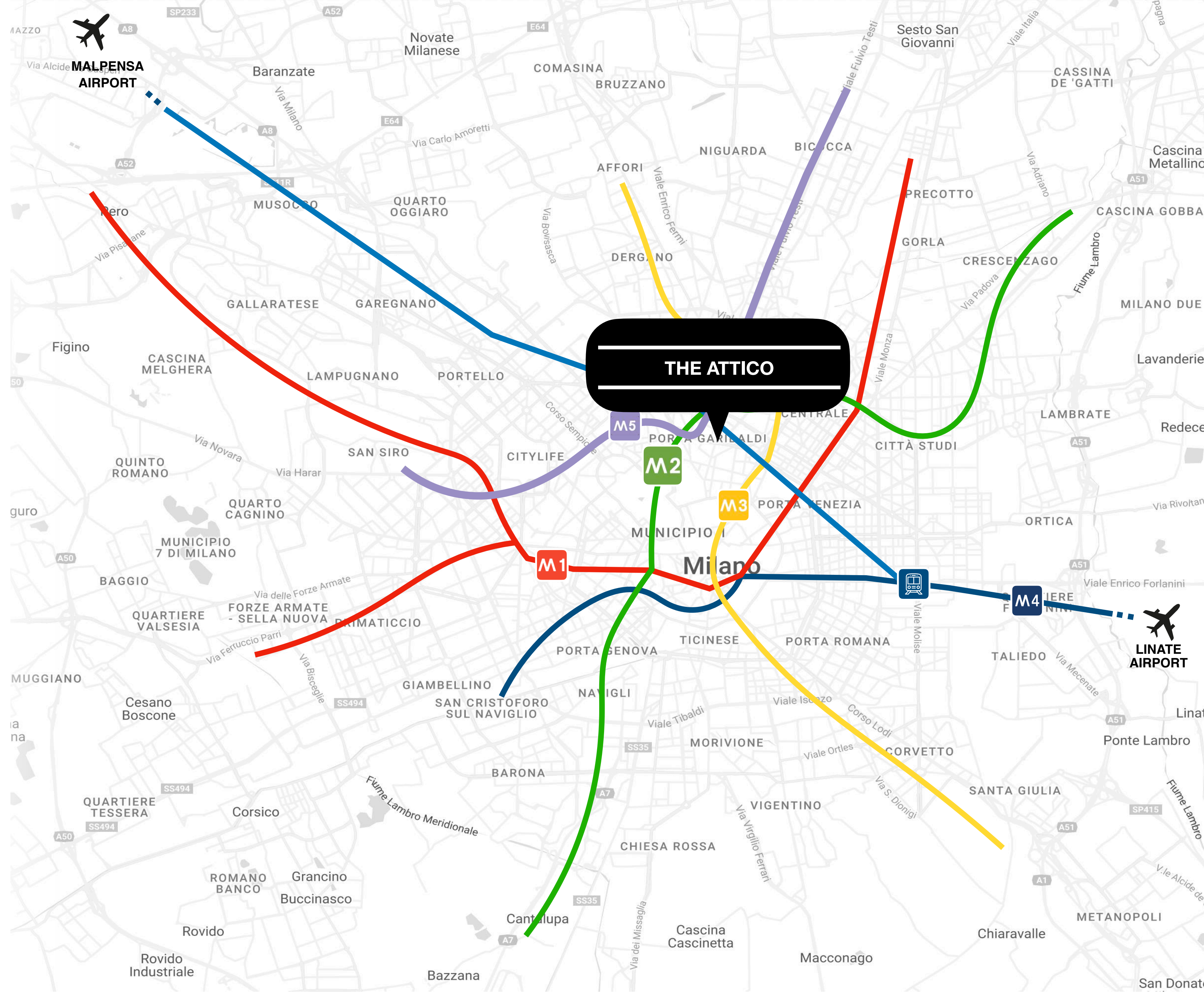
3 H 30 MIN		ROMA TERMINI
1 H 15 MIN		TORINO PORTA NUOVA
3 H 45 MIN		VENEZIA

DAGLI AEROPORTI

44 MIN		MALPENSA
48 MIN		ORIO AL SERIO
21 MIN		LINATE

WALKING

5 MIN		GARIBALDI
5 MIN		GIOIA
18 MIN		CENTRALE



FOLLOW US



#makeitgreat

#makeitright

#makeityours

CONTACT US

+39.344.0370064 | +39.348.5336248 | +39.347.5545379

booking@bigspaces.it | www.bigspaces.it